

## | 활동 개요 |



## | 활동 내용 및 방법 |

### 1. 도입(10분)

- (1) [일회용품들의 수다]를 보고 일회용품은 무엇인지 각자의 생각을 발표해 본다. 일회용품을 어느 때 사용하는지 생각해 본다.

**[유의사항]** [일회용품들의 수다]는 한국방송광고공사(<http://www.kobaco.co.kr/>)가 2007년에 제작한 방송 공익광고이다.

### 2. 전개(40분)

- (1) 다양한 상황(요리를 할 때, 패스트푸드점에 갔을 때, 소풍갈 때)에서 사용하는 일회용품을 생각해 본다.

**[준비물]** 활동지[활동자료 1]

**[활동상세]** 모둠별로 돌아가면서 하나씩 이야기를 해 본다. 가장 많은 것을 이야기하는 모둠을 격려해 준다. 지도자는 학습자가 발표한 내용을 칠판에 적는다.

- (2) 칠판에 적힌 일회용품들을 보면서 일회용품이 가지는 특징을 살펴본다.

**[유의사항]** ‘포장을 하는데 사용한 일회용품끼리 묶어보기’, ‘플라스틱만 찾아보기’, ‘분해하는데 100년 이상 걸릴 것 같은 것을 골라보기’, ‘한 번 쓰고 버려본 것’ 등 일회용품의 특징에 따라 다양한 일회용품을 골라 본다.

**[참고사항]** ‘플라스틱만 찾아보기’에서는 플라스틱이 석유에서 추출한 성분으로 만든다는 것과 석유는 언젠가 사라질 수 있기 때문에 아껴 써야 한다고 알려 준다.

- (3) 일회용품을 보면서 대체할 수 있는 물건을 이야기해 본다.

**[활동 상세]** 일회용품의 사용을 자제할 수 있는 방법을 생각해볼 수 있도록 한다.

### 3. 마무리(30분)

- (1) 일회용품을 재활용하는 방법을 생각하고 표현해 본다.

**[준비물]** 활동지, 색연필, 일회용품을 재활용한 사례 사진[활동자료 2]

**[유의사항]** 일회용품의 사용을 자제하는 것이 가장 중요하다는 것을 우선 알려 주어야 한다. 물건을 구매할 때 일회용품인지 아닌지를 생각해야 함을 인식시킨다.

**[유의사항]** 자의든 타의든 우리 생활에 너무 많은 일회용품을 사용하게 된다. 일회용품을 사용하게 된다면 일회용품의 재사용, 재활용을 할 수 있는 지혜를 모아 본다. 일회용품 중 마음에 드는 것을 골라 재활용을 할 수 있는 방법을 그림으로 표현해 본다.

#### 확장 활동

※ 재료를 미리 공지할 수 있다면 학습자가 직접적으로 일회용품으로 재활용을 해 보는 활동을 해 볼 수 있는 것은 권장한다.



| 활동자료 |

[활동자료 1] 불편한 일회용품

불편한 일회용품

1. 각 상황에서 사용하는 일회용품을 찾아내 보자.



〈패스트푸드점에 갔을 때〉



〈음식을 만들 때〉



〈소풍을 갔을 때〉

2. 일회용품을 오래 쓰는 방법은 무엇이 있을까? 그림으로 표현해 보자.

---

〈그림 설명〉

---

---

---

---



[활동자료 2] 재활용품의 다양한 활용사례



| 참고자료 |

[참고자료 1] 일회용품 종류

- 컵, 접시, 나무젓가락, 플라스틱 수저, 포크, 나이프, 봉투, 도시락, 이쑤시개, 면도기, 칫솔, 치약, 샴푸, 린스, 일회용카메라, 콘택트 렌즈, 우산, 주방용 장갑, 컵죽, 컵스프, 음료수 빨대, 음료수 캔, 일회용 봉투
- 종이류 : 종이, 우유곽, 종이기저귀, 일회용 냅킨, 휴지, 일회용 컵, 일회용 속옷, 생리대
- 나무류 : 일회용 젓가락, 성냥, 이쑤시개
- 금속류 : 깡통, 알루미늄 캔, 일회용 은박지, 일회용 접시
- 플라스틱류 : 일회용 빨대, 주사기, 플라스틱 병, 플라스틱 포크, 일회용 숟가락, 일회용 접시, 일회용 도시락, 스티로폼, 컵라면 용기
- 비닐류 : 일회용 비옷, 비닐봉투, 비닐우산, 포장용 랩

◎ 일회용품의 특징

- 한 번 쓰고 버리는 포장폐기물이 대부분
- 대부분 재활용이 곤란한 합성수지 재질
- 분해하는 시간이 너무 오래 걸린다.



## [참고자료 2] 일회용품의 사용

### 1. 포장에 지구온난화를 가속시킨다.

제품의 포장에는 화석 연료인 석유로 만든 플라스틱이 사용될 때가 많다. 재질이 가벼운 플라스틱은 신축성이 큰 셀로판, 폴리에틸렌, 폴리스틸렌 등으로 만들어진다. 포장을 하는 기계도 화석 연료를 태워 만드는 전기에너지에 의해 작동된다. 그러므로 우리가 구입하는 제품 자체보다 포장에 지구온난화를 가속화할 수 있다. 제품의 포장을 뜯고 나면 포장재는 쓸모가 없어 버려진다. 우리는 상품의 질과 무관한 포장에 주목해야 한다. 적지 않은 포장비 뿐만 아니라, 포장으로 인한 지구온난화 비용도 결국 소비자가 부담하기 때문이다.

### 2. 재활용할 수 없는 쓰레기

- 재활용할 수 없는 쓰레기는 대부분 압착되어 땅 속에 매립한다. 쓰레기의 일부는 소각로에서 태워지는데 소각 과정에서 이산화탄소와 독성 연기가 생기고 소각로 설치 및 관리 비용이 많이 든다. 쓰레기를 매립하게 되면 쓰레기들이 부패하면서 온실기체인 메탄을 배출한다. 플라스틱은 썩지 않고 수백 년간 매립지에 남는다. 흔히 플라스틱은 분해기간이 500년이라 하는데 이는 확실하지 않다. 플라스틱이 개발된지 500년이 채 되지 않았기 때문이다.
- 우리나라에서 생활폐기물을 처리하는데 매립이 차지하는 비중은 2000년 47%에서 2007년에는 23.6%로 꾸준히 줄어들었다. 같은 기간에 소각은 11.7%에서 18.6%로 늘어났고, 재활용은 41.3%에서 57.8%로 크게 늘어났다. 쓰레기를 자원으로 볼 수 있는 인식의 변화가 일어나고 있어 다행이다.

출처 : 안젤라 로이스턴, 김종덕 역, 미래를 여는 소비, 다섯수레, 2010.